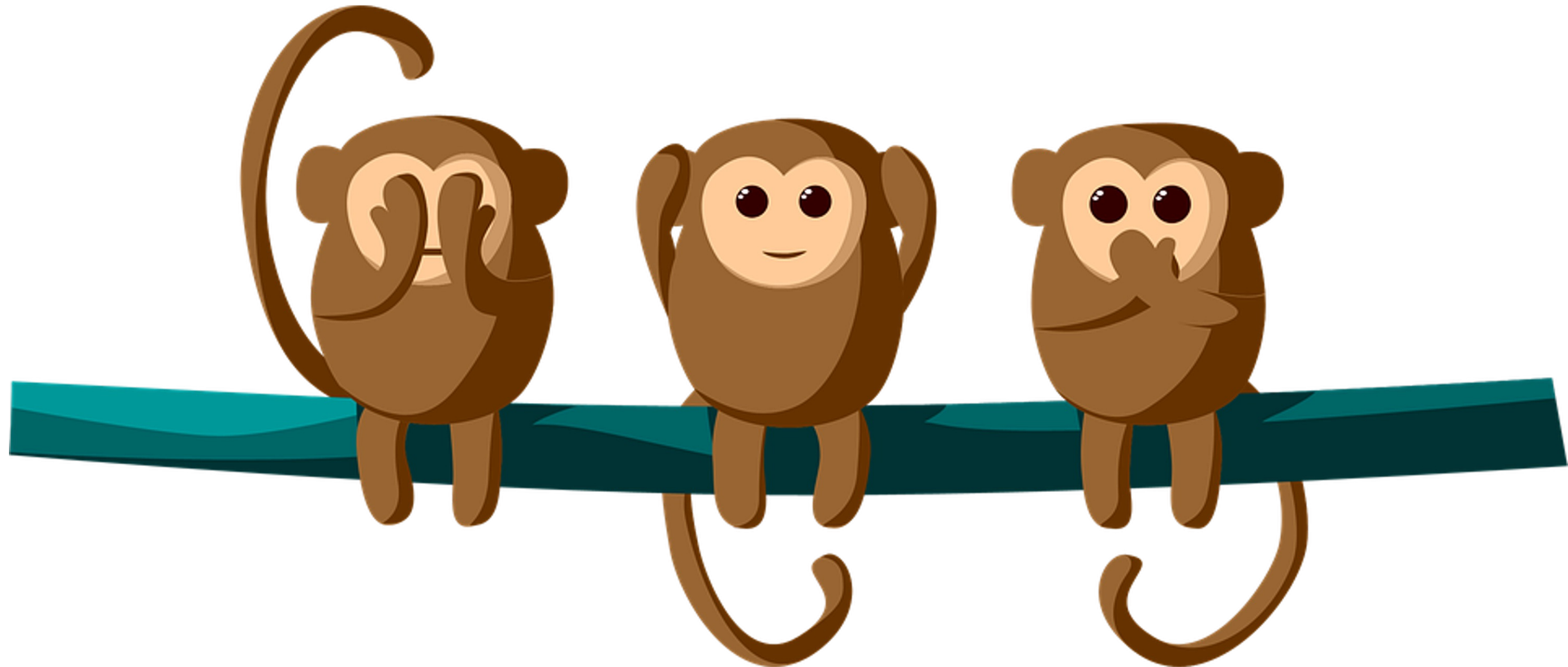


**JSTE SKVĚLÍ, ALE NIKDO O TOM NEVÍ.
CO S TÍM?**



Slyšíte nás? Vidíte nás? Napište.



Citát pro inspiraci:



The best ideas come as jokes. Make your thinking as funny as possible.

David Ogilvy

Born

Sept 10, 1933,
Hamburg,
Germany

David Mackenzie Ogilvy CBE was an advertising tycoon, founder of Ogilvy & Mather, and known as the "Father of Advertising".



Co se dnes dozvíte



- Jak získat kvalitní klienty
- Jak být pro ně nepostradatelný
- Co je klíčem k úspěchu v dnešní době
- Jak dobře prodat svoji službu
- Jak se můžete snadno zviditelnit

Reality poradců dnešní doby



- **Z praxe vidíme významný pokles poptávky:**
 - Na Broker kongresu se to probíralo v zákulisí (mluvil jsem se 2 poradci)
 - Seminář pro poradenskou firmu – někteří poradci loni rekordy, letos o hypotéku nezakopnou
 - Kamarád musel propustit asistentku, neměl pro ni práci
 - Na začátku roku to ještě nikdo nepociťoval (doběhy hypoték z loňského roku)
 - „Jen jsem ti chtěl dát zpětnou vazbu, že webinář byl perfektní a přesvědčil si mě o instantním přihlášení. Minulý rok jsem napsal v hypo cca 140 mio a letos..no..tam mám asi 20.. částečně to nahrazují jiné segmenty, nicméně si pro mě inspirací a těším se na pokrok.“

Trh v roce 2022



- **Očekávaný významný propad poptávky po hypotékách**
 - Hypotéky dělají jen Ti, kteří mají navázané spolupráce nebo jsou vidět
- **Extrémně rychle rostou sazby**
 - Leden 4 %, Duben 5 %, dá se očekávat další nárůst (zdroj: vlastní obchody)
- **Tempo růstu cen nemovitostí zpomaluje, ale jen lehce**
- **Nevychází bonita kvůli novým úvěrovým ukazatelům**
 - Nemovitosti se prodávají déle a není tak velký počet zájemců (zdroj: vlastní realitka)
- **Vysoká inflace, ceny materiálů, pohonných hmot, práce**
- **Nedostatek materiálů**
- **Válka na Ukrajině – velká dávka nejistoty**



MARKETING PRO PORADCE



Definice marketingu



- „Marketing je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníka efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.“ — **Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.**

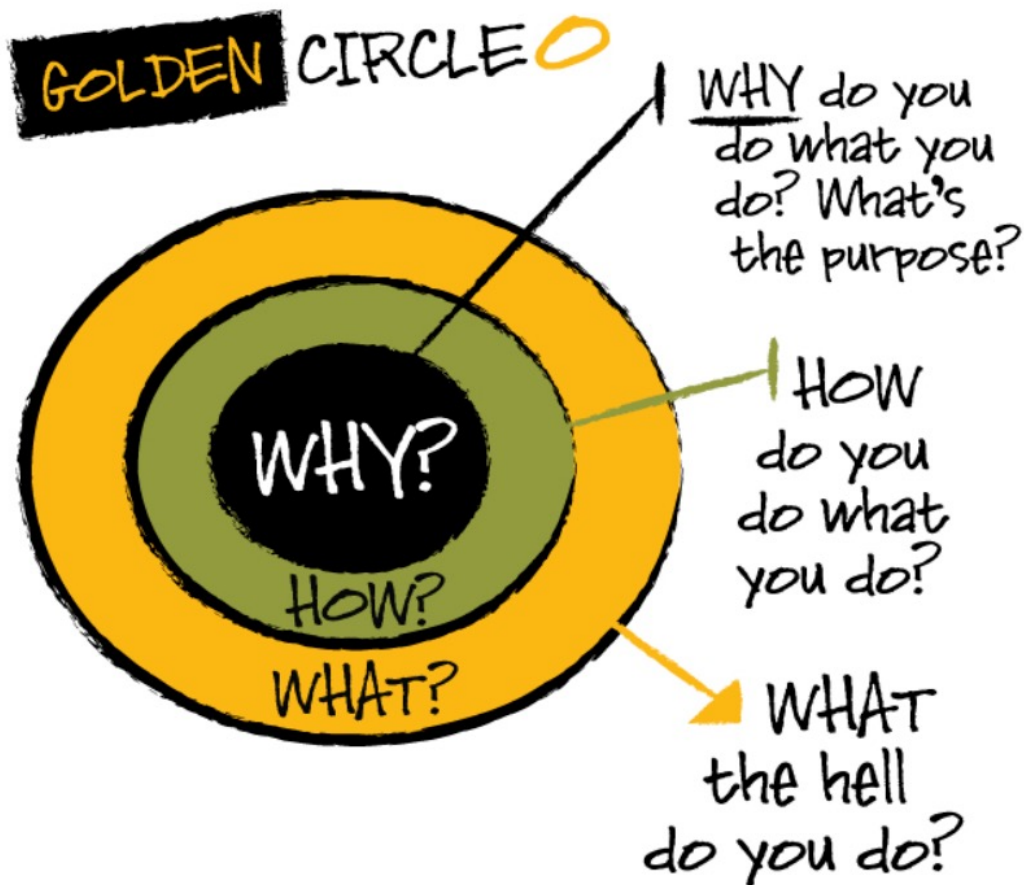
- **1/9/90**

Co spadá pod marketing?



- E-mailing
- CRM
- Sociální sítě
- PPC kampaně
- Remarketing
- Obsahový marketing
- Výkonostní marketing
- SEO na webu
- CTA (web, podcast, emailing) – ideálně všude
- Podcasty
- YouTube videa
- Blog
- Vlog

Začněte s PROČ by Simon Sinek



Sinek říká, že: „lidé nekupují **CO** děláte. Lidé kupují **PROČ** to děláte.“

WHAT = CO



- Produkt společnosti. Služba.
 - Banky a poradci propagují úrokové sazby a hypotéky
 - „pomůžeme vám s celým procesem...“
- **Je to způsob, jakým dosáhnete svého cíle.**
- Sinek **CO** popisuje i jako důkaz **VIZE** (firmy / podnikatele).

WHAT = CO



Účty a spoření ▾

Půjčky a kreditní karty ▾

Hypotéky ▾

Online služby ▾

Další ≡



VSTUP NA ÚČET

ODHAD NEMOVITOSTI ZDARMA? SAMOZŘEJMĚ.

Nabídka platí pro všechny hypoteční produkty sjednané
od 21. 2. do 3. 6. 2022.

TO MĚ ZAJÍMÁ



WHAT = CO



Dáváme živnostníkům víc

Úvěr s nejlepším možným úrokem
a účet pro živnostníky za 0 Kč

Zjistit více

ONLINE

od **5,9** %

Půjčka na cokoliv

ONLINE

až **4,3** %

Termínované vklady

AKCE

3,3 %

Spořicí účet

BONUS

2 000 Kč

Stavební spoř.

☎ Potřebujete poradit?

WHAT = CO



Produkty

Vše o financích

O Zalotu

 Můj účet 

ZALOTO HYPOTÉKA

10 % úspor 100 % nové nemovitosti

Poříd'te si dům bez zbytečného stresu stejně jako desítky tisíc zákazníků Zalota, kteří si své bydlení v roce 2021 financovali s úrokem od 1,64 % p.a.

[Chci hypotéku](#)

[Zjistit více](#)



HOW = JAK



- Společnost popisuje, čím je její činnost jedinečná.
- Jak službu uskutečňuje.
- Snaží se vysvětlit, **v čem je daná činnost lepší než její konkurence.**
 - „máme unikátní systém...”
 - „hypotéku vyřídíte pohodlně online...”“

HOW = JAK



VYŘÍZENÍ HYPOTÉKY S ÚSMĚVEM NA RTECH

Vyřízení úvěru může být pro mnoho lidí stresující záležitostí.

*Se mnou je vyřízení hypotéky rychlé,
pohodlné a srozumitelné.*

WHY = PROČ



- Společnost věří v to, co dělá. **Má důvod ke své činnosti, kterým nejsou finance.** Její víra ji žene kupředu a inspiruje druhé k jednání. Sinek si všiml, že tento faktor mnoho společností postrádá.

WHY = PROČ



ODHAD ZDARMA

Bojíte se, že vám **nevyjde**
dobře odhad nemovitosti
při **vyřizování hypotéky**?

*Zkuste si nacenit kupovanou
nemovitost.*





Proč se propagovat

Trhy se mění a vy musíte s nimi!

Proč se propagovat?



- **V roce 2021 bylo jednoduché dělat hypotéky, letos je dělají Ti z vás, kteří jsou více na očích**
 - **Už nestačí být pouze skvělý hypotékař.** Když o vás nikdo neví, budete mít zakázek málo.
 - Ubylo investorů do nemovitostí (na hypotéku)
 - Refinancování mimo fixaci nedává smysl kvůli sazbám
 - Plno lidem nevychází bonita
 - Plno lidí odloží potřebu vlastního bydlení na později

Dotazník



- Kolik z Vás se aktivně propaguje na soc. sítích jako odborník na finance?
- Kolik z Vás aktivně tvoří odborný obsah na sociální sítě?
- Kolik z Vás má svůj osobní web



Kde se propagovat

Kdekoliv je Vám to přirozené

Kde se propagovat



- **Známí, rodina, sportovní aktivity**
- **Tipaři (různé spolupráce s RK, developery, jinými profesemi – advokáti, notáři, daňový poradci, jinými specialisty apod.)**
- **Placená reklama (FB, IG, LI, PPC, Google, Seznam, atd.)**
- **Youtube kanál – video obsah**
- **Lead generátory – nakupování kontaktů (Zaloto, Ušetřeno atd.)**
- **Networkingové akce a kluby**
- **Sociální sítě – obsahový marketing (LinkedIn, FB, IG, TikTok, Twitter)**
- **Podcast – audio obsah**
- **Web – SEO (přes vyhledávače)**
- **Blog – textový obsah**
- **E-book, audiobook**
- **Newsletter – databáze**
- **Doporučení**
- **Webináře, semináře, školení, workshopy**
- **Studené kontakty – navolávání „doporučení“**
- **Print – billboardy, letáky, reklama na autobusu, bannery na zastávkách atd.**
- **Call centra**

Kde brát klienty?



- Na akademii si detailně ukážeme, jak s jednotlivými kategoriemi efektivně pracovat.
- Ukážeme si co funguje a co naopak nefunguje a vyhodnotil jsem to jako ztrátu času a/nebo peněz



Jak se propagovat

Udělejte ze sebe odborníka pomocí příběhů

Vyprávějte příběhy



- **Nepopisujte. Vyprávějte příběhy.**
- **Uvážete si čtenářovu pozornost.**
- **Vzbudíte snáze emoce.**
- **Dáte situaci kontext.**
- **Příběhy prodávají**

- *„Kočka seděla na rohožce není příběh. Kočka seděla na rohožce pro psa je příběh.“ – John le Carré*

Storytelling - ukázka



ROMÁNOVÝ E-BOOK O HYPOTÉKÁCH - 1.DÍL

PRVNÍ BYDLENÍ PRO MLADÉ

TOMÁŠ RUSŇÁK, EFA
HYPOTÉČNÍ SPECIALISTA

1. Po osmi společných letech chceme založit rodinu. Bydlet chceme ve vlastním bytě.
2. Zdědila jsem byt, ale potřebuje rekonstrukci.
3. Dostali jsme od rodičů pozemek a chceme stavět.

STÁHNOUT E-BOOK



ROMÁNOVÝ E-BOOK O HYPOTÉKÁCH - 2.DÍL

ŽENATÝ SE ZÁVAZKY (PRO RODINY)

TOMÁŠ RUSŇÁK, EFA
HYPOTÉČNÍ SPECIALISTA

1. Máme byt a už je nám malý, potřebujeme rodinný dům, jenže nevíme, kde začít.
2. Máme hypotéku a končí nám fixace, co máme dělat?
3. Rozvádíme se a máme společnou hypotéku, jak se máme vypořádat?

STÁHNOUT E-BOOK



ROMÁNOVÝ E-BOOK O HYPOTÉKÁCH - 3.DÍL

PRO PODNIKATELE A INVESTORY

TOMÁŠ RUSŇÁK, EFA
HYPOTÉČNÍ SPECIALISTA

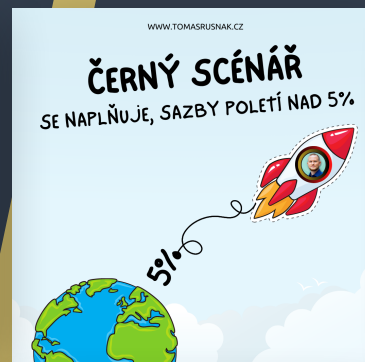
1. Beru 100.000 Kč měsíčně, nebo ne? Podnikatelé a bonita.
2. Mám peníze díky vlastní firmě a chci investovat do nemovitostí. Vyplatí se mi vzít si hypotéku?
3. Jsem osvč a nechtějí mi dát hypotéku. Dá se s tím něco udělat?

STÁHNOUT E-BOOK

“POUŽÍVEJTE INFOGRAFIKU,
KVŮLI LEPŠÍ SROZUMITELNOSTI”

Příběhy prodávají

SITUACE NA HYPOTEČNÍM A REALITNÍM TRHU



Storytelling - ukázka



HYPOTÉCAST
PODCAST TOMÁŠE RUSŇÁKA

NOVÁ EPIZODA PODCASTU

122: Tomáš Rusňák s Petrem Sobotkou o hypotékách

Hypotécast

10. 5. · 31 min 35 s

▶ + ...

Popis epizody

The image shows a podcast player interface for 'Hypotécast'. It features a purple and orange gradient background. On the left is a circular profile picture of Tomáš Rusňák with the text 'HYPOTÉCAST' and 'PODCAST TOMÁŠE RUSŇÁKA' below it. To the right, it says 'NOVÁ EPIZODA PODCASTU' followed by the episode title '122: Tomáš Rusňák s Petrem Sobotkou o hypotékách' and the podcast name 'Hypotécast'. Below this, it shows the date '10. 5.' and duration '31 min 35 s'. At the bottom left are playback controls: a green play button, a plus sign, and three dots. Below the controls is the text 'Popis epizody'.

Copywriting



- Copywriting umí z Vaší značky udělat tzv. **Lovebrand**, umí získat klienty a také umí **odfiltrovat „nežádoucí“ klientelu**.
- Uvědomte si, na jakých **hodnotách** Vaše značka **stojí** a promítněte to do komunikace na sociálních sítích, webu a při tvorbě jakéhokoliv obsahu. **Vyjadřujte tím své názory** a stůjte si za nimi.
- Část lidí tím odradíte. Možná i naštvete. Ale důležité je, zda s Vámi **zůstanou Ti správní**.

Copywriting

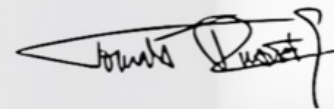


- Texty musí být poutavé, zajímavé, „sexy“
- Klidně si vyzkoušejte **několik verzí textu** a vyberte si s odstupem času
 - Nikdy nezveřejňujte první verzi textu. NIKDY
- Na začátek dejte „**marmeládu**“, na kterou nachytáte vaše publikum
 - Na soc. sítích vidíte pouze pár řádků, ne celý text / myšlenku
- V reklamním textu je to o to důležitější
 - Např. vizuál u příspěvku



TOMÁŠ RUSŇÁK, EFA
HYPOTEČNÍ SPECIALISTA

**"HODNĚ LIDÍ
SI DNES MŮŽE
NECHAT
O VLASTNÍM
BYDLENÍ
JEN ZDÁT."**



**"NÁROKY NA
BONITU SE
ZVEDAJÍ A
PLNO LIDÍ TAK
NA HYPOTÉKU
NEDOSÁHNE."**

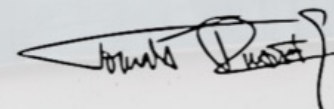
Tomáš Dvořák





TOMÁŠ RUSŇÁK, EFA
HYPOTEČNÍ SPECIALISTA

**"ČÍM DÁL
TÍM VÍCE LIDÍ
SE PROBOUZÍ
DO HYPOTEČNÍ
REALITY."**



Tomáš Rusňák

Jak se propagovat?



- Na akademii si ukážeme, jaké nástroje a kanály je vhodné využít pro svou vlastní propagaci
- Ukážeme si co funguje a co naopak nefunguje a vyhodnotil jsem to jako ztrátu času a/nebo peněz



Co propagovat

Mějte přidanou hodnotu, ukažte znalosti a vědomosti

Tvořte hodnotný obsah



- Musíte vědět, **proč, jak a co** chcete komunikovat
- **Sedí vám více audio, video nebo texty?**
 - Audio – podcasty, audiobook
 - Video - YouTube, webináře, Stories, vlog (video blog)
 - Texty - články na LI / blogu, příspěvky na sítích, newsletter, e-book
- **Tvořte pouze pro svou cílovou skupinu.**
 - „nachytáte“ i mnoho dalších

Co můžete sdílet



- **Sdílejte:**
 - Myšlenky
 - Nápady
 - **Otázky k zamyšlení**
 - **Zkušenosti z jiných případů**
 - **Zajímavosti a novinky (sazby, legislativa, změny, vývoj atd.)**
 - **Reference**
 - Postoje
 - **Hodnoty**
 - Osobní život (rodiny, děti atd.)
 - Volnočasové aktivity
- **70% práce a 30% všechno ostatní**

Moje postřehy

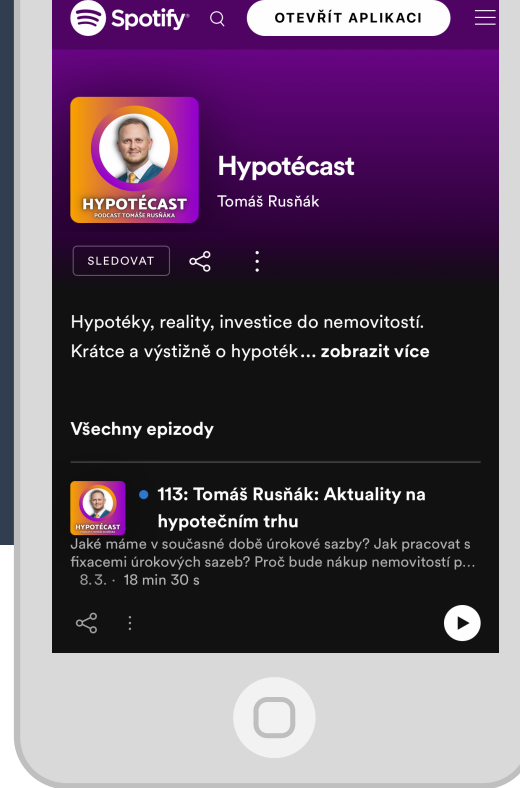
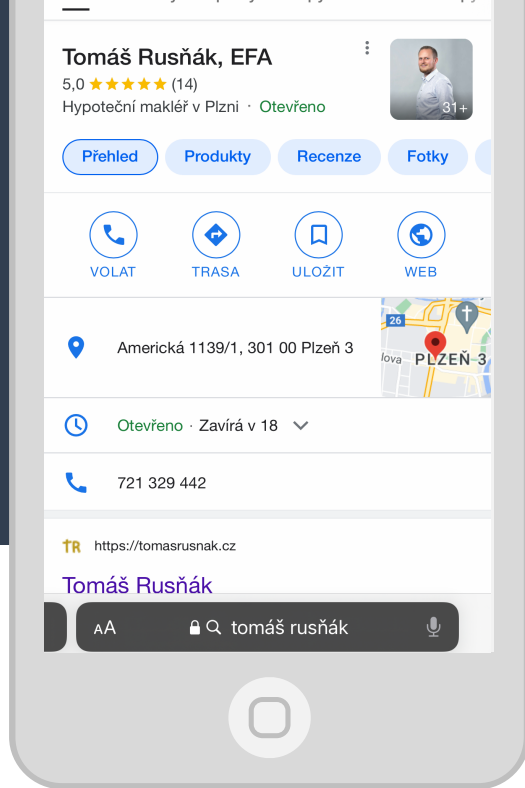


- **Není to soutěž v oblíbenosti**
 - Nesbírejte lajky a sledující
- **nemusíte být všude** - Facebook, Instagram, LinkedIn, Clubhouse, YouTube, TikTok, Twitter atd.
 - vyberte si, co vám sedí, kde se cítíte dobře
- ideálně byste měli vědět, kde se přesně pohybuje vaše cílová skupina a tomu přizpůsobit styl komunikace
- učte se od lidí, kteří tam něco dokázali, kteří jsou „influenceri“ (klidně mohou být i z úplně jiného oboru)

Michele Losekoot, Eliška Vyhnánková



- **Facebook** je jako hospoda.
- **Twitter** je jako koktejlová párty.
- **LinkedIn** je jako pracovní porada.
- **Instagram** je jako rande s ex.
- **Youtube** je jako festival.



ZANECHTE NA INTERNETU VÝZNAMNOU STOPU

“INVESTUJTE DO TOHO SVŮJ ČAS A PENÍZE,
BOHATĚ SE VÁM TO VRÁTÍ”

Co propagovat?



- **Na akademii si ukážeme, jak tvořit hodnotný a relevantní obsah pro Vámi definovanou cílovou skupinu**
- **Ukážeme si co funguje a co naopak nefunguje a vyhodnotil jsem to jako ztrátu času a/nebo peněz**

Co musíte udělat?



ZAČÍT A VYTRVAT!



Hypoteční akademie

Tipy a triky, jak se dostat ke klientům a jak být pro ně zajímavý + tipy z naší analytické a metodické kuchyně

19.5. Tvorba osobní značky



- **Host Jana Daniela Šabatková**
- **Hypoteční byznys je založený na důvěře, kterou podpoříte svou dobrou pověstí. Ukážeme si, jak ji vybudovat.**
 - **Vytvoření silné osobní značky**, která přitáhne klienty
 - Práce s osobním **webem**, který bude **prodávat za vás**
 - **Tipy, jak se prezentovat**
 - S Janou se podíváte na **10 zásadních bodů při budování osobní značky** a Tomáš Vám ukáže, jak to dělá v praxi.

26.5. Marketing a reklama



- **Host Jana Daniela Šabatková**
- **Můžete mít sebelepší produkt nebo službu, ale pokud o něm nikomu neřeknete, nemáte šanci lidem pomoci. Dnes už nestačí být pouze dobrý, musíte být také vidět.**
 - Tvorba vlastní **marketingové strategie**
 - **Jak přeměnit kontakty na Vaše klienty**
 - **Jak prezentovat Vaši přidanou hodnotu** klientům
 - Vyplatí se Vám placená reklama a kolik vlastně stojí?

2.6. Tvorba obsahu + sociální sítě



- **Host Jana Daniela Šabatková**
- **Musíte vědět proč, jak a co chcete komunikovat. Musíte znát své publikum a mít definovanou ideální cílovou skupinu, pro kterou tvoříte.**
 - Definujete si **persony** a **vlastní komunikační linku**
 - Zjistíte, jaké věci **má smysl sdílet**
 - Zjistíte **na jakých sítích máte největší šanci uspět**
 - Uvidíte Tomášovo **úspěšné i neúspěšné akce** za poslední roky

9.6. Metodiky hypotečních úvěrů + péče o klienty



- Většina hypoték není jednoduchých, a tak se často velmi zapotíme, abychom vymysleli smysluplné řešení.
- **Hypoteční vychytávky**, které v metodikách spíš nenajdete.
 - **Tipy a triky**, jak zafinancovat i ty nejsložitější případy
 - Naučíte se pracovat s klienty tak, že **si vás budou velmi rádi sami od sebe doporučovat**

16.6. Obchodování a vyjednávání



- **Host Jiří Mauritz**
- **Obchodování je radost, pokud víte, jak na to. Ukážeme si, kde všude můžete získat nové klienty. Jak pro ně vyjednat dobré podmínky.**
- **Jak prodávat lépe, než vaše konkurence**
- Jak vyjednat ty nejlepší podmínky pro Vaše klienty
- Jak si definovat své ideální klienty
- Jirka vám ukáže, na co si dát pozor po právní stránce a co klienti nejčastěji podceňují při nákupu nemovitosti.

23.6. Hypotéka součástí finančního plánu



- Hypotéka je dlouhodobý produkt, který je potřeba zasadit do celého kontextu klientovi životní situace.
 - Proč je důležité propojit hypotéku s finančním plánem
 - Jaké možnosti plán otevírá
 - Speciální bonus: zbrusu nová hypoteční kalkulačka KFP z dílny Petra Syrového

30.6. Investice do nemovitostí



- **Host Jan Štěpánek**
- **Nemovitosti jako oblíbený investiční nástroj.**
- Ukázka **reálných investičních portfolií**
- Typické **chyby při investování** do nemovitostí
- Metodické **tipy a triky investičních hypoték**
- **Kalkulačka KFP**, která pomůže spočítat výnosnost investice do nemovitosti.
- Jan Štěpánek vám představí **realitní trh z pohledu úspěšného realitního makléře**

7.7. Organizování práce a nástroje, které nám ulehčují práci



- **Získejte více času** pro další byznys, pro klienty, pro marketing, pro sebe.
 - **Jak nastavit spolehlivý systém** vaší práce
 - Co všechno můžete **delegovat** a na koho
 - Jaké **nástroje pro práci** využíváme
 - **Ukázka celého procesu** vyřizování hypotéky

15.9. Závěrečné shrnutí + certifikační test



- **Shrneme a uspořádáme hlavní témata hypoteční akademie.**
- **Živé setkání kde rozdáme certifikáty úspěšným absolventům. Bude čas i na neformální povídání a networking.**
- Best practice, to nejlepší z hypotéční akademie
- Mastermind group, co a jak zapojit do praxe
- Certifikační test
- Dohodnutí certifikací s lektory

Lektoři Hypoteční Akademie online



Tomáš Rusňák, EFA

Specialista na HÚ (od začátku roku 2022 přes 200 mil. uzavřených hypoték). Autor podcastu Hypotécast, lektor a školitel hypotečních poradců, spolumajitel a CEO TAURUM finance s.r.o.



Adéla Zaderlíková, EFA

Hypoteční specialistka TAURUM finance s.r.o. Hlavní analytička a šéfka realizace. Velký dřič, vášnivá klavíristka, ale především znalkyně hypotečních metodik.



Ing. Petr Pavlásek, EFA, EFP

Spoluzakladatel KFP trénink a KFP online. Zkušený lektor a propagátor finančního plánování a finanční nezávislosti.



Mgr. Petr Syrový, EFA, EFP

Analytik Fichtner s.r.o., lektor KFP a spoluzakladatel KFP online. Autor kalkulaček, nástrojů pro poradce, stovek odborných článků a několika knih o finančním plánování a investicích.





**Zpětná vazba
na webináře
KFP online:
čím je slovo větší,
tím vícekrát
se vyskytlo
ve Vašem hodnocení
... moc Vám
děkujeme!!!**

Reference



"Hypoteční akademie byla skvělá, protože Tomáš dal opravdu nakouknout pod pokličku tomu, jak vše ve své práci dělá. Což je za mne největší přidaná hodnota celé akademie. S odstupem času si více uvědomuji, jak moc je marketing pro finanční poradce důležitý a konečně se snažím všechny poznatky aplikovat také sám do své praxe. Určitě Hypoteční akademii doporučuji především lidem, kteří chtějí na sobě pracovat a chtějí zjistit, jak jen to ten Tomáš s tím marketingem a hypotékami dělá. Třešničkou na pomyslném dortu byla pro mne záštita společnosti [KFP](#), která odvádí výbornou práci v rámci vzdělávání a již to je pro mne velká záruka kvality."

Filip H.

Reference



"Zamyslel jsem se, v čem pro mě byla Akademie důležitá. V odborné části jsem se dozvěděl zajímavé tipy pro sjednání a vyjednávání hypoték. Nějaké zkušenosti jsem už měl, ale jak je tento sektor informačně obsáhlý, tak je potřeba se o něm pořád bavit a vzdělávat se a přizpůsobovat. Díky akademii jsem si uvědomil, že je potřeba větší specializace a zaměření na odbornost v oblasti Hypoték a pak se to vynaložené úsilí vždy vrátí.

Bylo pro mě důležité v akademii slyšet, co a jak řeší ostatní, že řeší obdobné situace jako já, ale jiným způsobem. Ale to nejdůležitější bylo, že jsem začal dávat na FB příspěvky.

Akademie mě donutila udělat ten krok, tu konkrétní akci. Udělal jsem cca 10 příspěvků na FB a přišly z toho 3 obchody, výstavby RD o objemu 3 x 5 milionů Kč. Příspěvky byly zaměřeny na výstavbu a výsledkem byly výstavby a to je to nejdůležitější zjištění. Takže doporučuji všem. Investujte do sebe, do správného vzdělání, vrátí se vám to mnohonásobně."

Martin Ř.

Vaše investice do byznysu



Standardní cena KFP online za 9 x 3 hodiny webinářů:

Školení ... 18.000 Kč + DPH

Celkem ... 21.780 Kč vč. DPH

Speciální cena v „předporodeji“ „Hypotéční Akademie online“



Cena **POUZE DNES a ZÍTRA (11.5.) do 23:59**
za 9 x 3 hodiny = 27 hodin webinářů

sleva 40 %
(ušetříte 7.200 Kč + DPH)

Bonusy v ceně 12 522 Kč / 500 €



- Kalkulačka Výnosnost investice do nemovitostí ... 441 Kč / 17 €
- Aplikace Kalkulačky KFP do 31.12.2022 ... 2460 Kč / 98 €
- Hypotéční kalkulačka HÚ + Investice ... 883 Kč / 34 €
- Konzultace HU ve finančním plánu s Petrem Pavláskem nebo Petrem Syrovým ... 2.646 Kč / 102 €
- Konzultace k metodice HU s Adélou nebo Tomášem Rusňákem ... 2.646 Kč / 102 €
- Konzultace k Vašemu marketingovému plánu a tvorbě osobní značky s Tomášem ... 2.646 Kč / 102 €
- Bonusové video „Jak na práci v online prostředí“ ... 1.500 Kč / 60 €
- Bonusové video „Jak na práci s klientským kmenem“ ... 1.500 Kč / 60 €
- **CELKEM 12 522 Kč / 500 €**

Cena do 11.5. 23:59 hod.



Cena **pouze do středy 11.5.2022 23.59 hodin**

za 9 x 3 hodiny webinářů + bonusy:

10.800 Kč + DPH dnes jednorázově

nebo

5 x 2.500 Kč + DPH

(první platba teď a 4 x 2.500 Kč, celkem 12 500 + DPH)

Přihlášky za unikátní cenu pouze dnes na

www.KFPonline.cz/hypotecni-akademie



GARANCE VRÁCENÍ PENĚŽ

DO 1. 6. 2022



Pro koho je Hypoteční akademie vhodná a pro koho ne?



- EFP ... **ANO / NE**
- Velmi pokročilí HÚ specialisté ... **ANO / NE**
- EFA ... specializace na HÚ **ANO / NE**
- Majitelé firem? ... **ANO**
- Manažeři, kteří budují svůj hypoteční tým ? ... **ANO**
- Metodici, trenéři, školitelé hypoték ... **ANO**
- Účastníci KFP kurzů? ... **ANO**
- Úplní nováčci v oboru HÚ? ... **ANO**

Co když nebudu osobně přítomen/a (dovolená, důležitá obchodní schůzka)?



Studentská sekce (zaheslovaná):

- Video-záznam každého webináře
- Audio pro ty, kteří rádi poslouchají v autě
- Prezentace v PDF
- Taháky v PDF
- Bonusové kalkulačky do 31.12.2022 k využití ZDARMA

OBJEDNÁVKA



www.kfponline.cz/hypotecni-akademie

do 11. 5. 2022 23:59

10 800 Kč + DPH

SLEVA 40 %

do 11. 5. 2022 23:59

5 x 2 500 Kč + DPH

Celkem 12 5000 Kč + DPH

SLEVA 33 %

FINfest spolupráce



- Sleva pro všechny „**KFP50**“
- Pro každého, kdo dnes a zítra koupí Hypoteční akademii 2022, vstupenka na FINfest ZDARMA
- Detaily pošleme v emailu ráno, spolu se záznamem

Vaše dotazy?



www.kfponline.cz

JAK ZDVOJNÁSOBIT SVŮJ HYPOTEČNÍ BYZNYS!

#2

